

# 1 Die Basics der Aktion 72 Stunden

## Titel

Der ausführliche Titel der Aktion lautet:

**Aktion 72 Stunden – ein Projekt der Schweizer Jugendorganisationen**

In der Kurzform sprechen wir von **Aktion 72 Stunden**. Diese Bezeichnungen werden von allen PartnerInnen einheitlich benutzt.

## Slogan

Um die Aktion in der Öffentlichkeit prägnant zu bewerben, wird der Titel kombiniert mit dem Slogan „und die Schweiz steht Kopf“. Auf Drucksachen und anderen Werbeträgern heißt es deshalb: **Aktion 72 Stunden – und die Schweiz steht Kopf. Ein Projekt der Schweizer Jugendorganisationen**

## Aktionsgebiet

Die Aktion 72 Stunden findet zeitgleich in der ganzen Schweiz statt.

## Datum und Zeiten der Aktion 72 Stunden

Die Aktion 72 Stunden startet am 9. September 2010 um 18:18 Uhr und endet am 12. September 2010 um 18:18. Nach 18:18 Uhr können in den Regionen Abschlussfeste stattfinden. Die Uhrzeit wurde so festgelegt, weil wir dadurch keine Konkurrenz mit den stündlichen Nachrichten im Radio haben.

## Aktionsgruppen

Wir gehen davon aus, dass sich rund 1'000 Aktionsgruppen mit ca. 30'000 Kindern und Jugendlichen beteiligen werden. Darüber hinaus rechnen wir mit etwa 10'000 erwachsenen HelferInnen, die dazu kommen werden.

Die Aktionsgruppen sollen vorrangig aus den Mitgliederorganisationen der SAJV kommen. Andere Jugendorganisationen aus der ausserschulischen Jugendarbeit sind aber auch willkommen, solange sie folgende Kriterien erfüllen:

- Jugendorganisationen
- Ausserschulische Organisationen/Institutionen
- LeiterInnen = jugendlich

## Anmeldungen

Die LeiterInnen können sich ab 9. September 2009 über die Website [www.72stunden.ch](http://www.72stunden.ch) anmelden. Der Eintrag in das Webformular ist allerdings verpflichtend, weil darüber die Datenbank für die Gesamtktion generiert wird. Offizieller Anmeldeschluss ist der 10. Februar 2010.

## Medienpartner

In der Deutschschweiz ist DRS3 Medienpartner. Die Medienpartnerschaft in der Romandie wird RSR, für das Tessin RSI und für Graubünden Radio Rumantsch sein.

## Organisation

Die für alle Beteiligten verbindlichen Rahmenvereinbarungen für die Aktion 72 Stunden trifft die Projektleitung in Zusammenarbeit mit der AG MIO (Arbeitsgruppe Mitgliederorganisationen) und der KOGRU (Koordinationsgruppe). Auf regionaler Ebene sind die LOCLEADS zuständig. Sie rekrutieren LeiterInnen und koordinieren deren Gruppenaufgaben. Sie koordinieren die regionale Medienarbeit und unterstützen die LeiterInnen bei der Vorbereitung ihrer Gruppenaufgabe. Ebenso kümmern sie sich um Aktionsgotten und Aktionsgöttis (lokale VIPs).

### **Finanzierung**

Für die Finanzierung des Gesamtprojekts ist die Projektleitung der SAJV verantwortlich. Die Kosten der regionalen Koordination (LOCLEAD) von Material, Versänden und Telefonaten werden mit pauschalen Zuschüssen gedeckt.

### **Hauptponsoren**

Die Gesamtaktion soll finanziell von drei bis vier Hauptponsoren unterstützt werden. Die Akquisition hierfür läuft. Über Konsequenzen, die sich aus Vereinbarungen mit Hauptponsoren für die Suche nach regionalen oder lokalen Sponsoren ergeben, werden die LOCLEADS rechtzeitig informiert.

### **Werbematerial**

Es gibt Flyer, Plakate und eine Postkarte, die gratis bei [72stunden@sajv.ch](mailto:72stunden@sajv.ch) bestellt werden können.